

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S.E., M.M., *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2009.
- Basu Swastha, *Ilmu Pengantar Bisnis Modern*, Yogayakarta, Library, Yogyakarta, 2002.
- Brannan, Tom, *Integrated Markering Communications*, Seri manajemen pemasaran no. 4, PPM, Jakarta, 2005.
- Darmadi Durianto, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Dr.Ratih Huriarti, M.S.I, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 4, Andi, Yogyakarta, 2003.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip – prinsip dasar metode riset bidang pemasaran*, UIEU- University Press, Jakarta, 2009.
- Husen Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ehalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- J. Staton, William, *Fundamental of marketing*, Mc Graw Hill, New York, 2001.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar – dasar Pemasaran*, Terjemahan Alexanders Sindoro, Prehallindo, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium jilid 2, PT. Prehalindo, Jakarta, 2000.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011.
- Prof. Dr. Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustafidah, S.Si., M.kom., *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Sciffman, L.G dan L.L Kanuk, *Consumer Behavior*, Seventh Edition, Prince Hall, New Jersey, 2003.

Staton, William J, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta, 2000.

Stoner, A.F. James, *Management*, Pretice Hall, New Jersey, 1992.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Www.wordpress.com